



MARKETING THERAPY.

brand identity
web marketing
social media
video spot

strategy.

**FATTI
CURARE.**

INDICE

WHO WE ARE	4
TEAM	5
PROJECT MANAGEMENT	8
WEBSITE	23
SEO & LOCAL SEO	26
CORPORATE BLOG	28
SOCIAL MEDIA MARKETING	30
LOCAL ADVERTISING	32
VERTICAL MARKETING	34
VIDEO MARKETING	38
PHOTO SHOOTING	40

WHO WE ARE

L'AGENZIA DI MARKETING
CHE CURA LA TUA
COMUNICAZIONE



**ESPERTI IN COMUNICAZIONE
E MARKETING ODONTOIATRICO**

Siamo una squadra di professionisti specializzati nella comunicazione e nel digital marketing. Grazie alla sinergia che contraddistingue il nostro lavoro, nel corso degli ultimi 10 anni abbiamo fatto crescere **oltre 700 tra professionisti e aziende.**

Non siamo un'agenzia qualsiasi, siamo un'agenzia specializzata nel settore odontoiatrico. Questo vuol dire che abbiamo **l'esperienza e le competenze** giuste per sviluppare, insieme a te, le corrette strategie di marketing che possano portare il tuo studio **a raggiungere concreti obiettivi di crescita.**

IL NOSTRO TEAM DI PROFESSIONISTI



MAURIZIO PALMERINI
Managing Director



MASSIMILIANO POLIDORI
Managing Director
& Marketing Manager



EMANUELE RAMERA
Business Development
Manager Area Nord



GIORGIO CALAMARO
Finance
and Administration



VALERIO SALVI
Senior Project Manager



FRANCESCO ORLANDINI
Digital Marketing Specialist
& Head of Production



ALESSANDRA PRONIO
Key Account Manager



STEFANO LA MENDOLA
Project Manager



VALENTINA BUFFONI
Project Manager



GIULIA BOCCA
Project Manager



ELEONORA VIZZINI
Social Media Manager



CLAUDIA CASSANO
Social Media Manager



MAILA LEVATI
Social Media Manager



LORIS DE SANTIS
Social Media Manager



ROSSELLA DI PALMA
Social Media Manager



CHRISTIAN PALMIERI
Social Media Specialist



VALENTINA SABATINI
Facebook Ads Specialist



EDUART TABAKU
Google ADS Specialist



EDOARDO ROSSI
Digital Strategist



ANDREA MICHELONI
Social Media Strategist
Advertiser



GIULIO ROLFINI
IT



FEDERICO GRAZIANI
Web Developer



DAVIDE LIUZZI
Web Designer



CHRISTIAN CAMPANELLA
Web Designer & Motion Graphic



VALERIO DI MEO
Senior Graphic & Visual Designer



ALESSIA MARTINI
Graphic Designer



FRANCIS AMBAT
Graphic Designer



FRANCESCO CAPUTO
Video Maker Motion Graphic



FRANCESCO PRONIO
Video Maker Motion Graphic



GABRIELE SOLAZZO
Video Maker Motion Graphic



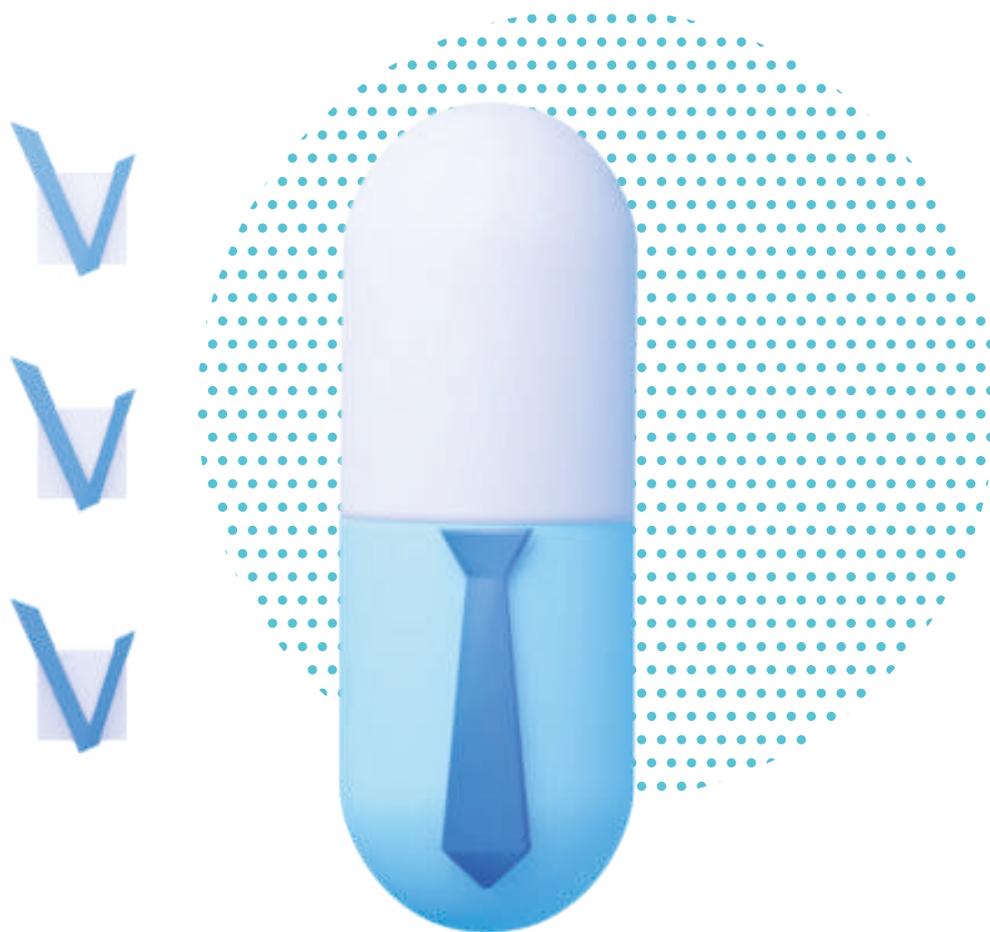
LUIGI PAOLICELLI
Copy & SEO Specialist



LUCILLA CASTELLANO
Copy & SEO Specialist

PROJECT MANAGEMENT

Il miglior piano di cura che possiamo offrire al tuo business.



PROJECT MANAGEMENT

Il nostro percorso insieme, parte sempre con l'assegnazione di **un Project Manager esperto nel marketing odontoiatrico**, che seguirà il tuo progetto in ogni singola fase, affiancandoti per far emergere i tuoi punti di forza, valorizzarli e farli diventare il cardine della tua comunicazione.

OBIETTIVI

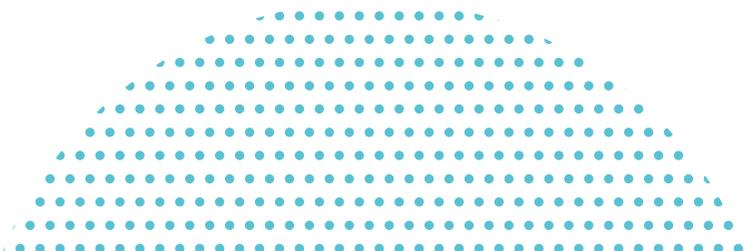
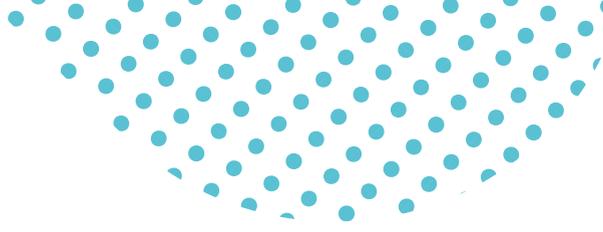
Partire da un'analisi approfondita e dall'individuazione di obiettivi chiari, è la chiave per ogni progetto di successo.

Per questo essere **affiancato da un professionista che conosce bene il settore, è un plus determinante per la riuscita del tuo progetto di business**. Ti aiutiamo dalla pianificazione, alla scelta degli investimenti più adeguati per raggiungere ogni singolo obiettivo.



STRATEGIA

Proprio come ogni Odontoiatra studia ogni giorno il piano di cura più giusto per risolvere la specifica problematica di ogni suo paziente, così il **Project Manager si impegna nell'individuare la strategia più adatta a far crescere il tuo Studio Dentistico**, sia in termini di visibilità che di performance, **nell'acquisizione di nuovi pazienti**. Da questa base strategica e con il supporto di un team di professionisti, nasce il piano operativo su misura per te.



BRAND IDENTITY

La giusta comunicazione
per il tuo Studio Dentistico



COS'È

La Brand Identity sei tu! La tua storia, i valori che ti rappresentano, le parole che usi per comunicare con i pazienti.

In una parola, **è la tua identità**. Sono tanti i dettagli che ti identificano e ti contraddistinguono, da questi traspare la tua immagine e dipende **la percezione che gli altri hanno di te**.

A COSA SERVE

La progettazione di una Brand Identity coerente e curata **serve a rispecchiare la personalità**, i valori, le promesse che il tuo Studio offre ai pazienti.

È importante che tutti gli elementi grafici, visivi e comunicativi siano coordinati perché è grazie a questi che si costruisce la riconoscibilità **e la buona reputazione del tuo Studio**.



COSA FACCIAMO

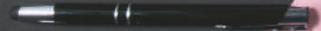
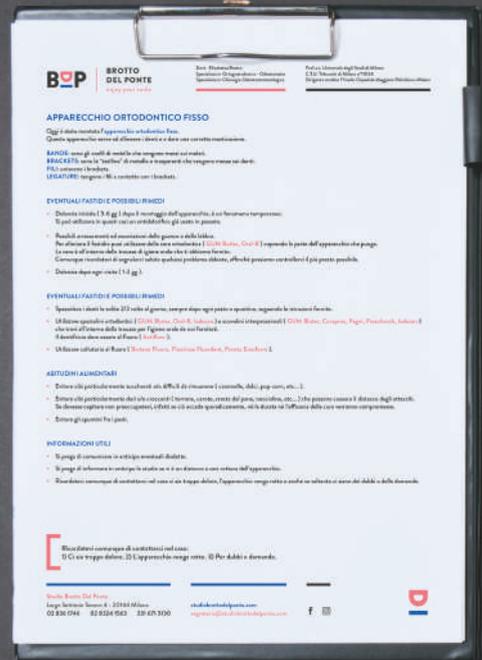
Il nostro compito è **aiutarti a raccontare chi sei**. Lo facciamo strutturando la comunicazione su più livelli, in modo da veicolare sempre al meglio il messaggio che vuoi trasmettere. Per questo creiamo tutto ciò che serve per rendere il tuo Studio riconoscibile e ben visibile.

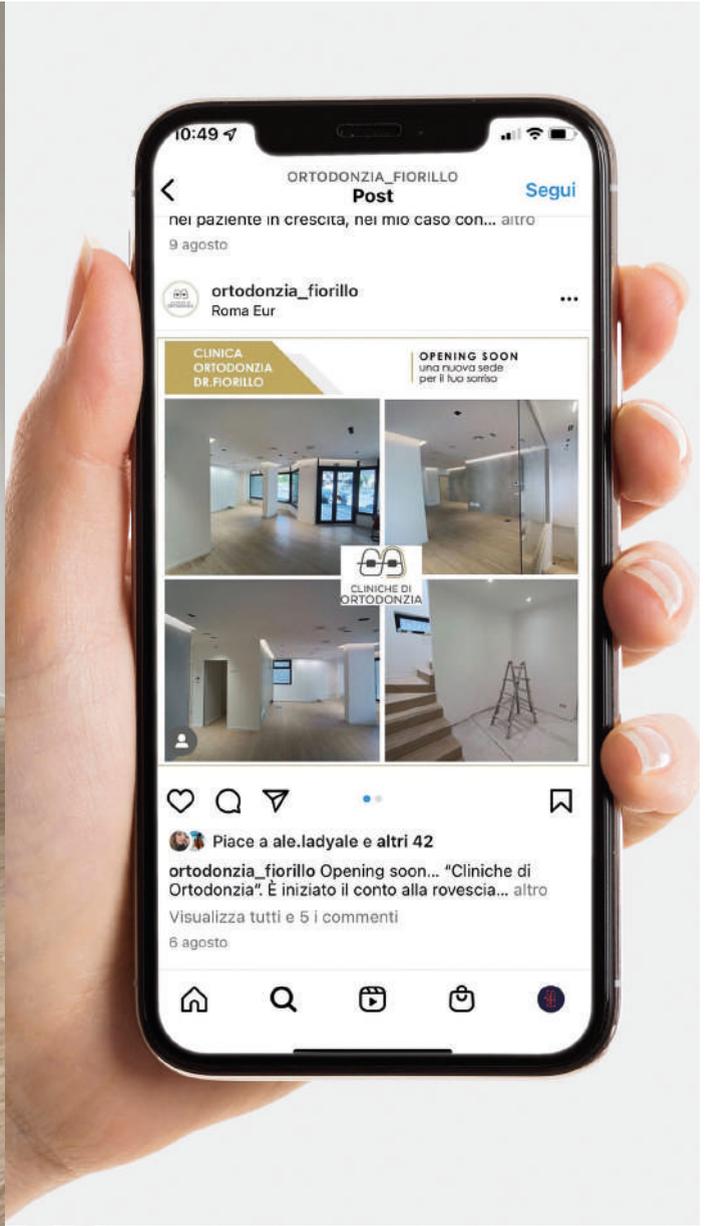
- Realizzazione del logo
- Definizione del tone of voice
- Creazione di naming e payoff
- Biglietti da visita, ricettari, cartelline, flyer e brochure
- Cartellonistica stradale
- Vetrotanie
- Roll-up
- Design del sito

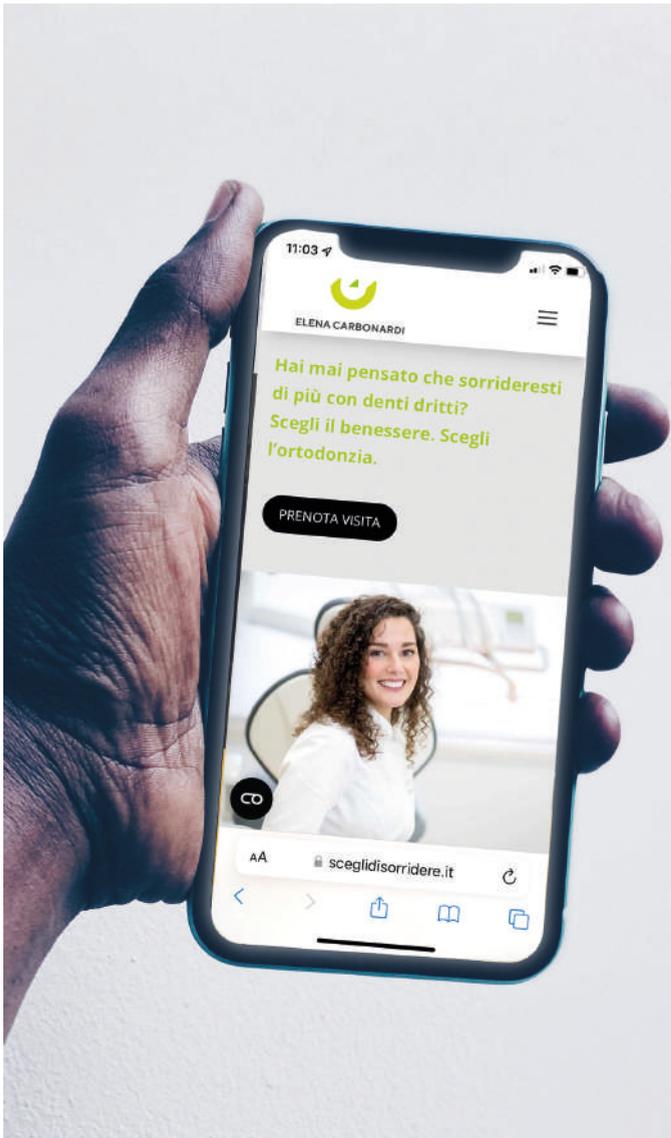


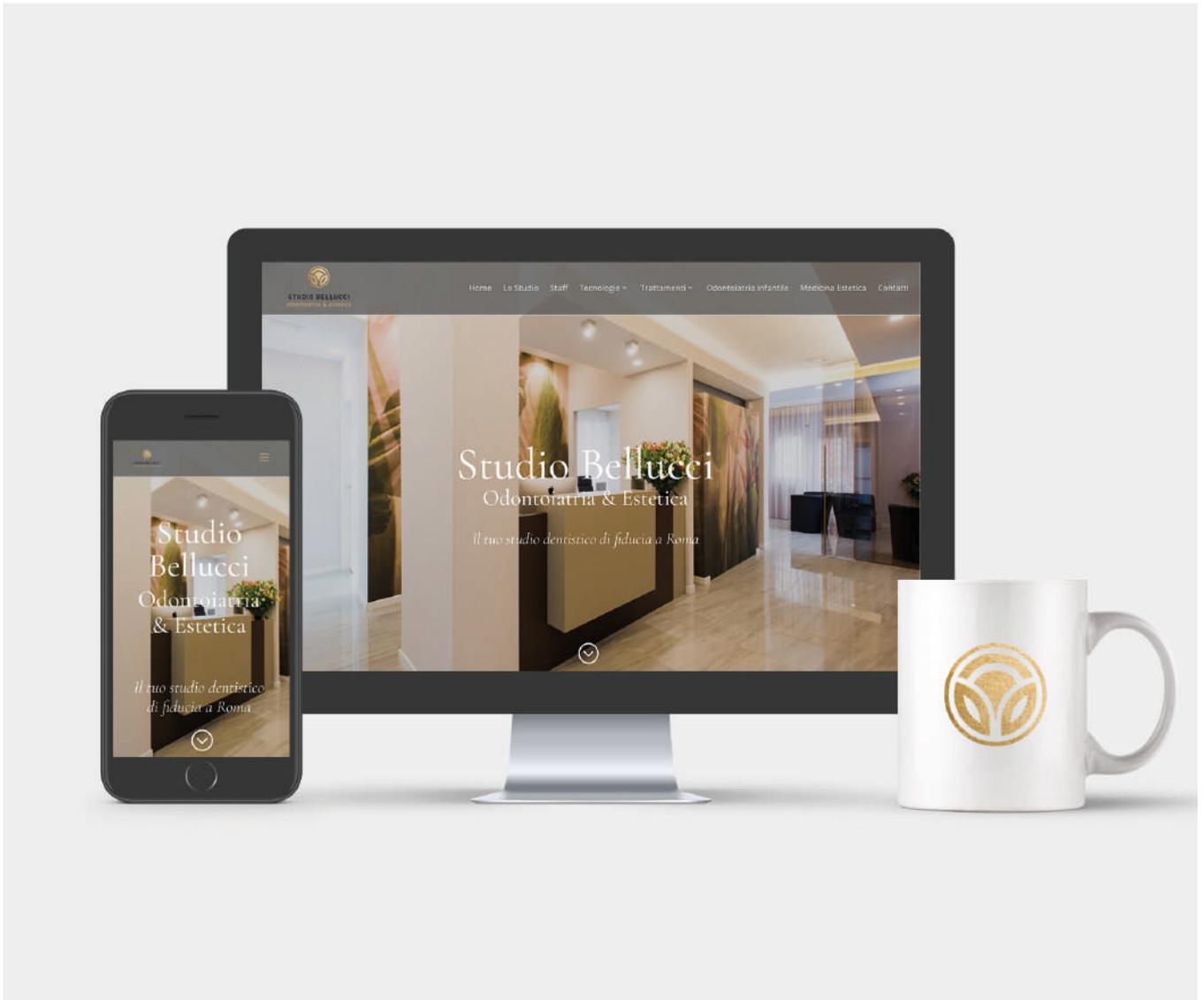












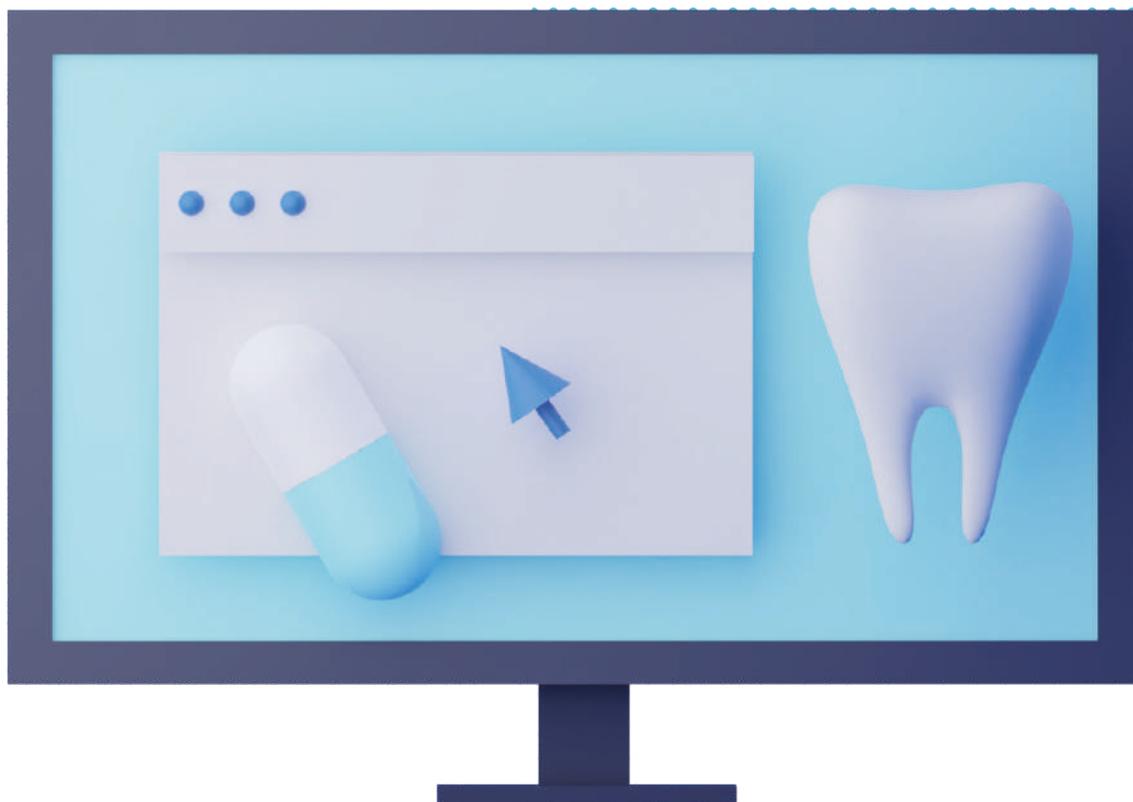






WEBSITE

La piattaforma proprietaria
in cui racconti il tuo business



COS'È

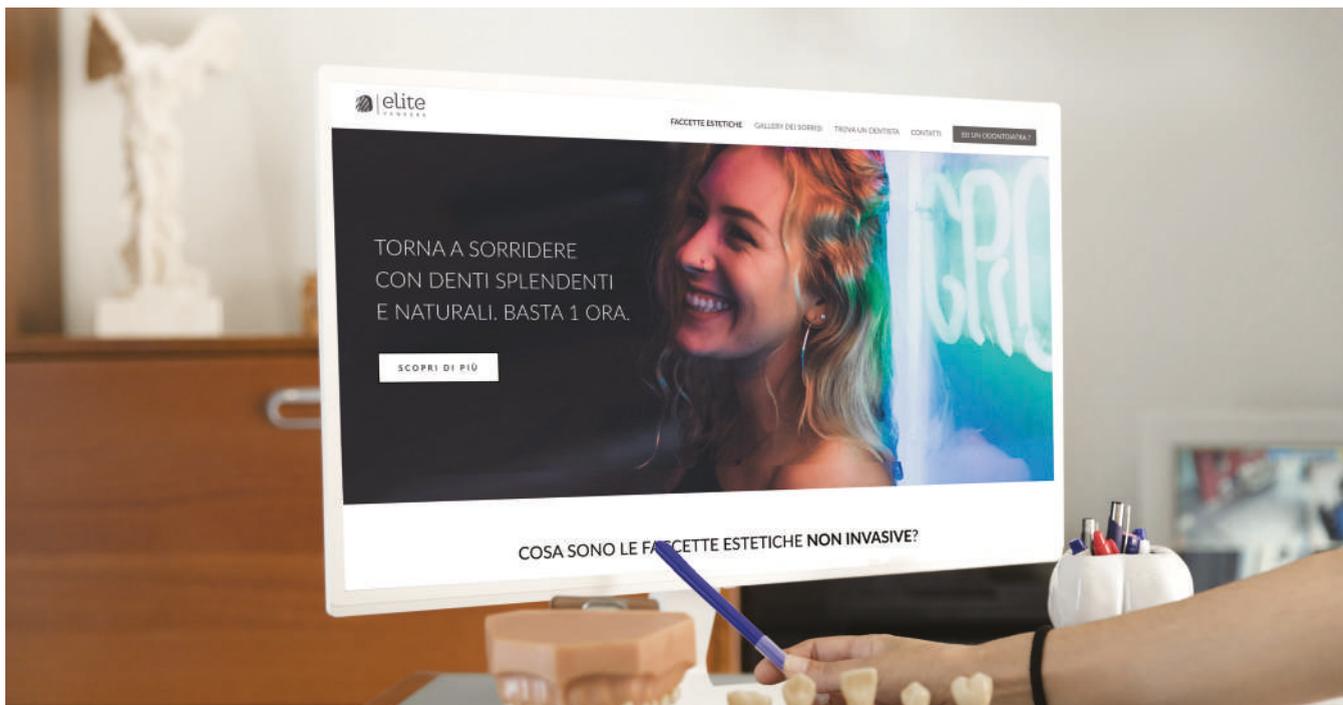
Il sito web **è la tua vetrina**, la prima porta che apri ai potenziali pazienti per invitarli a conoscerti.

Raccoglie su un server tutte le pagine che descrivono i tuoi servizi e la tua attività. È importante che sia veloce, accattivante, esaustivo e coerente con l'immagine che vuoi dare di te, perché oggi, è un **elemento chiave che spinge** i tuoi futuri pazienti **a darti fiducia**.

A COSA SERVE

Il sito web serve a **farti trovare**, a **farti conoscere** e a **farti apprezzare**. Nel mare magnum della rete, satura delle proposte dei tuoi competitor, devi emergere, distinguerti e garantirti la visibilità che meriti.

Un sito strutturato bene, sia dal punto di vista tecnico che grafico, ti garantisce tutto ciò. Del resto, non avere un sito web, oggi, ti priva di grande visibilità.



87%

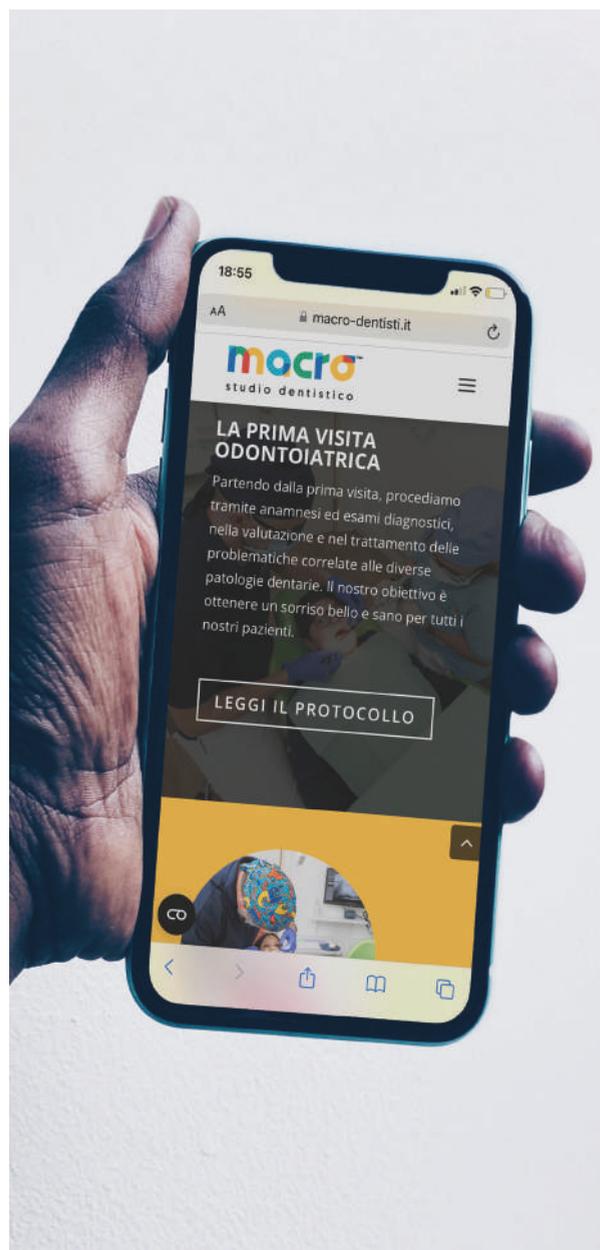
**DEGLI UTENTI OGNI
GIORNO NAVIGA
DA MOBILE**

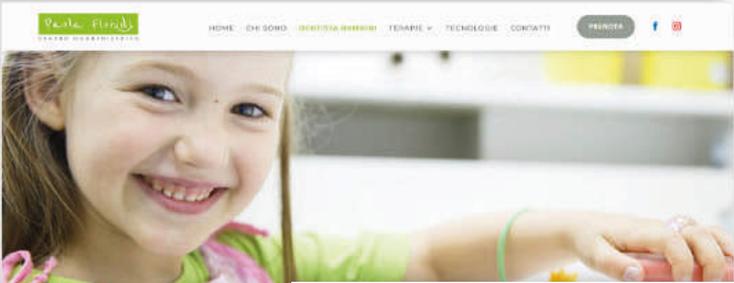
COSA FACCIAMO

Dopo aver definito insieme i valori da trasmettere e gli obiettivi da raggiungere, costruiamo per te la vetrina che servirà a farti conoscere sul web.

Lo facciamo realizzando **un sito personalizzato e ricco di contenuti originali**, in grado di scalare i motori di ricerca, intercettare il tuo target e farti trovare prima dei tuoi competitor.

- Sito web proprietario, responsive e user friendly
- CMS Wordpress e 100% Custom
- Posizionamento SEO
- Contenuti unici e originali
- Rispetto della normativa sanitaria
- Landing Page e strategie di acquisizione





Centro Odontoiatrico Floridi
 Odontoiatria efficace e, allo stesso tempo, paura del dentista.



Centro Odontoiatrico Floridi
 Studio Dentistico a Casa di Castello dal 1963. Siamo specializzati nella cura del sorriso. Il grande punto d'arrivo è visto crescere intere famiglie e con loro, i loro sorrisi.



Dentista per bambini
 Trattamenti per la cura del sorriso dei piccoli. Invisalign per i bambini. Cura del cavo orale. Cura del malocclusione. Cura del cavo orale. Cura del malocclusione. Cura del cavo orale.

[Scopri di più](#)

Faccette dentali
 Lo studio odontoiatrico Floridi tratta le problematiche del sorriso grazie alle faccette dentali. Trattamenti estetici e funzionali. Cura del malocclusione. Cura del cavo orale. Cura del malocclusione. Cura del cavo orale.

[Scopri di più](#)

Apparecchio invisibile
 Invisalign è il modo più moderno di allineare i denti. Cura del malocclusione. Cura del cavo orale. Cura del malocclusione. Cura del cavo orale.

[Scopri di più](#)

La funzione della pedodonzia.
 Lo specialista in pedodonzia (pedodontista), ha quindi un ruolo importantissimo nello sviluppo della salute dei denti del bambino.

- Tramite una visita approfondita e accurata deve rilevare eventuali problematiche che in età infantile possono essere risolte con meno stressanti e maggiormente efficaci.
- Instaurare con i bambini un rapporto medico-paziente costruttivo.
- Informare i genitori su quali siano i corretti movimenti di igiene dentale per evitare la formazione di carie nel bambino.
- Individuare eventuali abitudini che possono causare malocclusione ovvero una cattiva inserzione delle arcate dentali: come pollicino o respirare con la bocca.
- Prevenire la comparsa di carie con la sigillatura dei denti, che prevede l'applicazione sui denti di una speciale resina, le amalgame di piombo e bismuto riducendo il rischio di carie.



Centro odontoiatrico Dr.ssa Paola Floridi
 Lo Studio Odontoiatrico Floridi è specializzato in odontoiatria pediatrica e cura del sorriso pediatrico. La cura del sorriso pediatrico è un'attività che richiede un'attenzione particolare e un'esperienza specifica. Il nostro studio è dotato di tutti gli strumenti e le tecnologie per garantire la massima sicurezza e il benessere del bambino.

invisalign PROVIDE **IL DENTISTA DEI BAMBINI**

[Scopri di più](#)



Diagnostica 3D e radiologia digitale
 Cenni rapidi, sicuri e altamente dettagliati.

Il Centro Odontoiatrico Floridi è il primo studio dentistico a essere dotato di tecnologia di diagnostica 3D. Questo strumento rivoluzionario consente di ottenere immagini tridimensionali precise e dettagliate, che facilitano la diagnosi e la pianificazione dei trattamenti. Inoltre, grazie ai modelli 3D, è possibile simulare i risultati dei trattamenti, rendendo il processo più trasparente e comprensibile per i pazienti.

[Scopri l'esperienza Floridi](#)

Il Centro Odontoiatrico Floridi è accreditato come:

"Dentista dei Bambini"

Lo Studio Odontoiatrico Floridi è il primo studio dentistico a essere dotato di tecnologia di diagnostica 3D. Questo strumento rivoluzionario consente di ottenere immagini tridimensionali precise e dettagliate, che facilitano la diagnosi e la pianificazione dei trattamenti. Inoltre, grazie ai modelli 3D, è possibile simulare i risultati dei trattamenti, rendendo il processo più trasparente e comprensibile per i pazienti.

[Scopri di più](#)



Perché scegliere noi

- Fidelità e comunicazione**
 Affidabilità e serietà nel rapporto con i pazienti. Spiegazione chiara e comprensibile di tutti i trattamenti e delle loro conseguenze.
- Igiene e sicurezza**
 Ambiente pulito e sicuro. Utilizzo di materiali e strumenti sterilizzati. Adozione di protocolli di sicurezza per prevenire la trasmissione di infezioni.
- Strutture moderne**
 Spazio luminoso e accogliente. Dotato di tutte le tecnologie e le attrezzature necessarie per garantire la massima qualità dei trattamenti.

Cosa dicono di noi

- 5 stelle** **Spazio moderno e accogliente**
 Ambiente pulito e sicuro. Utilizzo di materiali e strumenti sterilizzati. Adozione di protocolli di sicurezza per prevenire la trasmissione di infezioni.
- 5 stelle** **Personale professionale e disponibile**
 Ambiente pulito e sicuro. Utilizzo di materiali e strumenti sterilizzati. Adozione di protocolli di sicurezza per prevenire la trasmissione di infezioni.
- 5 stelle** **La cura è personalizzata**
 Ambiente pulito e sicuro. Utilizzo di materiali e strumenti sterilizzati. Adozione di protocolli di sicurezza per prevenire la trasmissione di infezioni.
- 5 stelle** **Professionalità e competenza**
 Ambiente pulito e sicuro. Utilizzo di materiali e strumenti sterilizzati. Adozione di protocolli di sicurezza per prevenire la trasmissione di infezioni.

SEO E LOCAL SEO

La strategia giusta
per farti trovare ovunque



COS'È

La SEO è la strategia che adotti per emergere sul web e **farti trovare prima dei tuoi competitor** e in maniera organica, cioè **senza spendere denaro** in sponsorizzazioni.

Una buona SEO coinvolge tanti tipi di interventi: dalla definizione della struttura del sito nella sua fase di realizzazione, alla pulizia del codice HTML, passando per l'analisi strategica delle keywords, la scrittura mirata dei testi, fino alla gestione dei link.

A COSA SERVE

La SEO si occupa di **migliorare la posizione delle pagine del tuo sito web** per consentirti di emergere quando un utente cerca proprio la terapia che offri tu.

Una strategia incrociata può lavorare per far sì che i tuoi contenuti spicchino sugli altri, **sia a livello locale che nazionale**. Del resto, soprattutto lì dove la competizione è ampia, arrivare prima degli altri è un grande vantaggio!

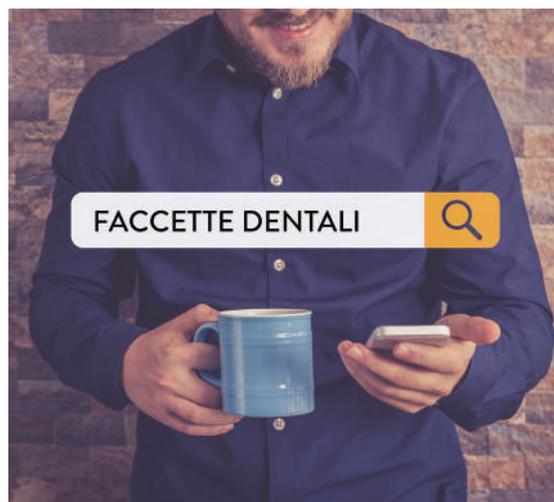


LE RICERCHE LOCALI RAPPRESENTANO IL
DI TUTTE LE RICERCHE SU GOOGLE

46%

IN DUE ANNI, RICERCHE COME "DOVE COMPRARE"
E "VICINO A ME" SONO AUMENTATE DEL

200%



COSA FACCIAMO

Dopo aver stabilito i focus di business del tuo Studio Dentistico, ci occupiamo di analizzare le ricerche più frequenti che gli utenti compiono in rete quando necessitano di una terapia. La nostra strategia si muove contemporaneamente, sia per **farti emergere nella tua località sia al di fuori di essa.**

- Analisi delle keywords e delle migliori query di ricerca legate al tuo business
- Definizione dell'architettura del sito (URL e Link interni)
- Sviluppo di contenuti testuali mirati (SEO Copywriting)
- Gestione e implementazione dei Meta Dati
- Attività di Linkbuilding
- Attivazione e gestione delle schede Google My Business per l'attività locale
- Gestione del Blog

2.000

IL VOLUME MEDIO MENSILE
PER LA RICERCA DELLA
PAROLA "DENTISTI"

67,6%

DEI CLIC È DESTINATO
ALLE PRIME 5 POSIZIONI
ORGANICHE

85K

RICERCHE SU GOOGLE
AL SECONDO

CORPORATE BLOG

Contenuti interessanti
per gli utenti del sito



COS'È

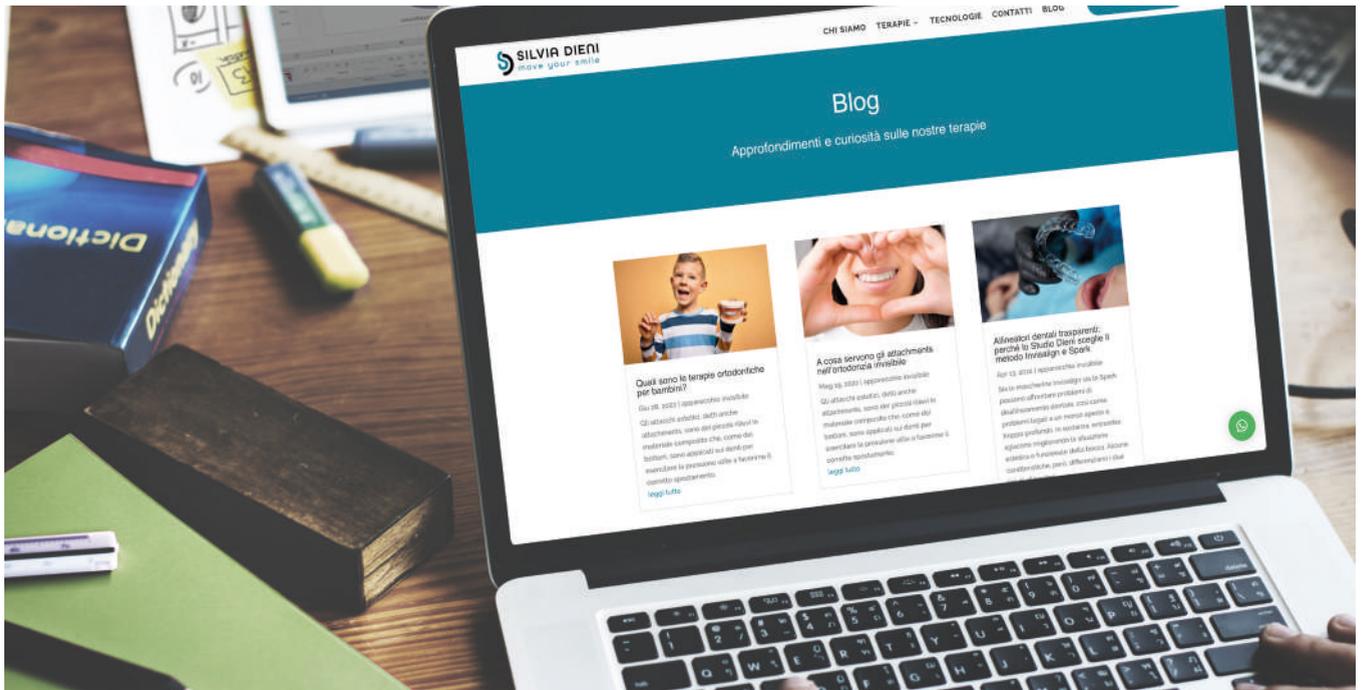
Il blog è **quello spazio** all'interno del sito in cui pubblicare **contenuti d'approfondimento** interessanti per i tuoi utenti. Se il sito è la tua "vetrina", il blog è il "camerino" dove poter provare ciò che interessa.

Uno spazio curato, in cui vengono proposti contenuti di valore, **utili a dare soluzioni e risolvere i dubbi dei tuoi lettori.**

A COSA SERVE

Il Corporate Blog è uno strumento potente che contribuisce a migliorare il tuo business su più fronti. **Contenuti ben scritti**, finalizzati a rispondere alle giuste domande, aiutano la definizione del brand: **ti rendono autorevole e riconoscibile.**

Le giuste tecniche di SEO Copywriting inoltre, aumentano il posizionamento ed il traffico del tuo sito, spingono gli utenti a scoprire gli altri contenuti, e quindi, indirettamente, anche a fidelizzarsi.



I BLOG SONO CONSIDERATI LA QUINTA FONTE PIÙ AFFIDABILE PER RACCOGLIERE INFO ONLINE

IL 77%

DEGLI UTENTI INTERNET LEGGE REGOLARMENTE I BLOG

+7%

DI POSSIBILITÀ IN PIÙ DI OTTENERE MENZIONI DA ALTRI SITI

+ 434%

DI POSSIBILITÀ DI POSIZIONARSI IN PRIMA PAGINA

COSA FACCIAMO

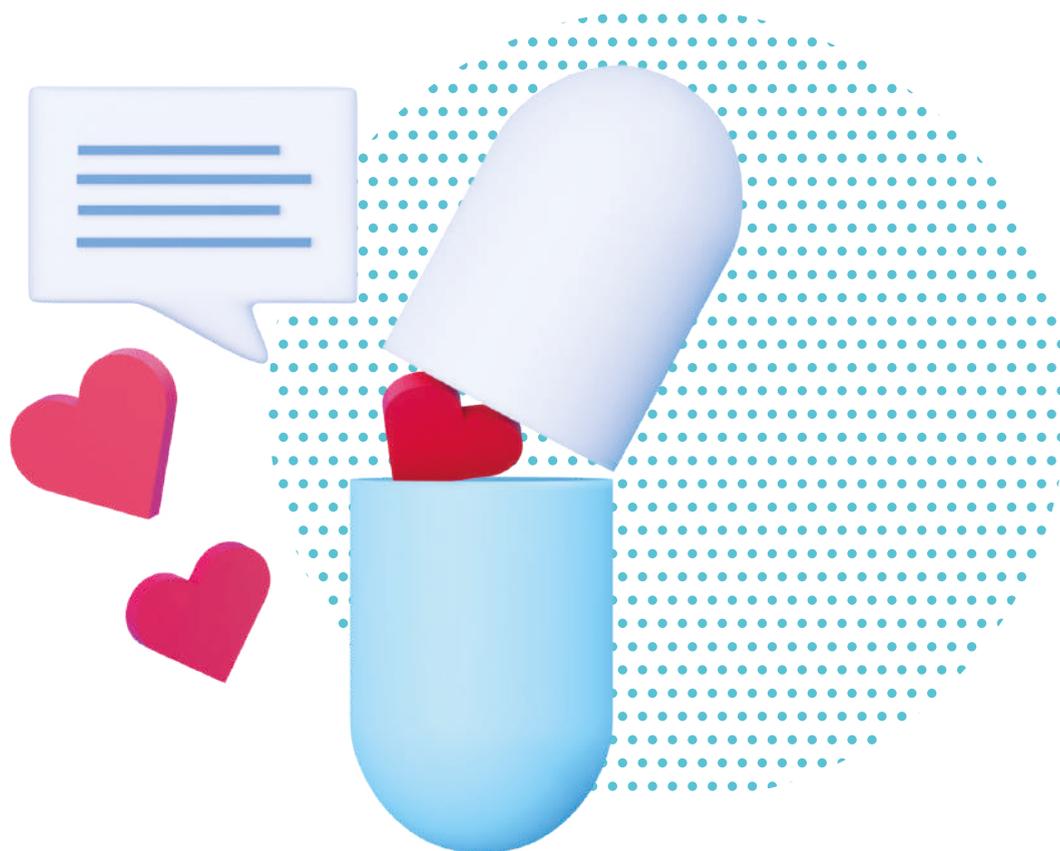
Una volta stabilito il focus su cui vogliamo orientarci per far emergere la tua attività, e definito il giusto tono di voce con cui comunicare agli utenti, strutturiamo un **piano editoriale accurato**, con pubblicazioni mirate e a cadenza costante.

Ogni articolo prodotto sarà realizzato in ottica SEO e avrà lo scopo di definire e **confermare l'autorevolezza e la professionalità del tuo Studio**.

- Selezione di keyword e query di ricerca
- Creazione del piano editoriale
- Produzione di articoli originali e SEO Oriented

SOCIAL MEDIA MARKETING

La comunicazione trasversale che sfrutta il potere dei social network



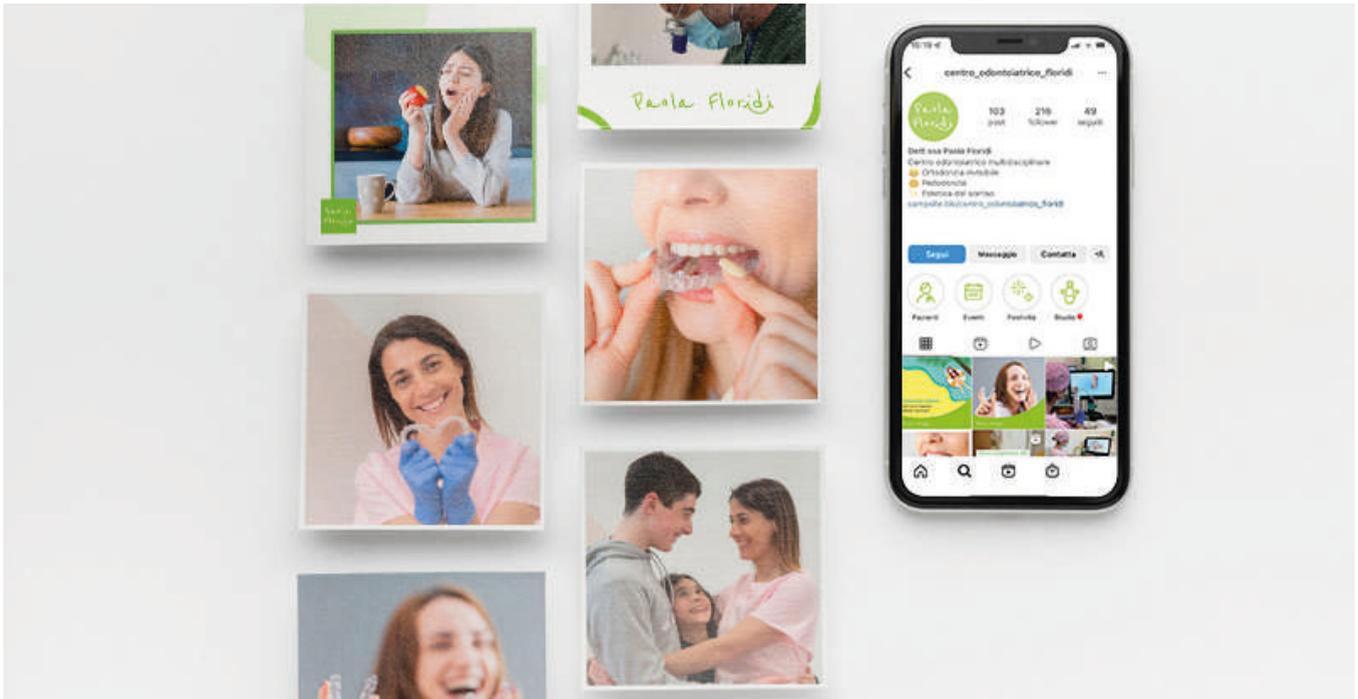
COS'È

Il Social Media Marketing è la pozione magica che, grazie a un mix di informazione, socializzazione, intrattenimento e coerenza nell'approccio comunicativo, ti permette di **promuovere e far crescere la riconoscibilità e l'affidabilità del tuo Studio Dentistico** e della tua figura professionale.

Tutto questo accade grazie a una comunicazione mirata, costruita trasversalmente sui social network più adatti a orientare al meglio la tua strategia.

A COSA SERVE

Lo scopo di una strategia di Social Media Marketing ben strutturata è **diffondere**, migliorare e **consolidare la reputazione del tuo Studio Dentistico** e la fedeltà dei pazienti – vecchi e nuovi che siano, aumentare il traffico sul sito web, e fare ricerche di marketing ascoltando direttamente dalla voce dei tuoi followers, le loro necessità.



UN ITALIANO SU TRE SI AFFIDA AI SOCIAL PER OTTENERE INFORMAZIONI

IL 55%

DEL TRAFFICO ONLINE
PROVIENE
DA DISPOSITIVI MOBILI

IL 22%

DEGLI UTENTI
SCOPRE NUOVI BRAND
SUI SOCIAL

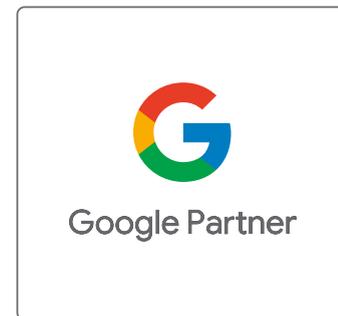


COSA FACCIAMO

Una volta stabilito insieme cosa vogliamo comunicare e come farlo, intercettiamo il pubblico più adatto a raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi. A questo punto possiamo costruire il tuo personalissimo **social media mix**, ossia la **combinazione perfetta di mezzi e piattaforme** utili per iniziare a conversare col pubblico più **adatto ai tuoi scopi**.

- Definizione del budget e degli obiettivi
- Individuazione del target
- Realizzazione della strategia
- Stesura del piano editoriale
- Attivazione del profilo sulle piattaforme prescelte (Instagram, Facebook, LinkedIn...)
- Produzione dei contenuti (immagini, testi, video, infografiche...)
- Monitoraggio dei risultati e analisi dei KPI (key performance indicator)

LOCAL ADVERTISING



L'inserzione online che ti fa conoscere nella tua zona



COS'È

Quante volte ti è capitato di cercare un servizio o un'attività nei dintorni del luogo in cui ti trovavi?

Il local advertising è ciò che permette al tuo Studio Dentistico **di farti intercettare** facilmente dalle persone che compiono una ricerca **nella zona in cui ti trovi**, sia sul motore di ricerca, sia direttamente sulle mappe di Google.

A COSA SERVE

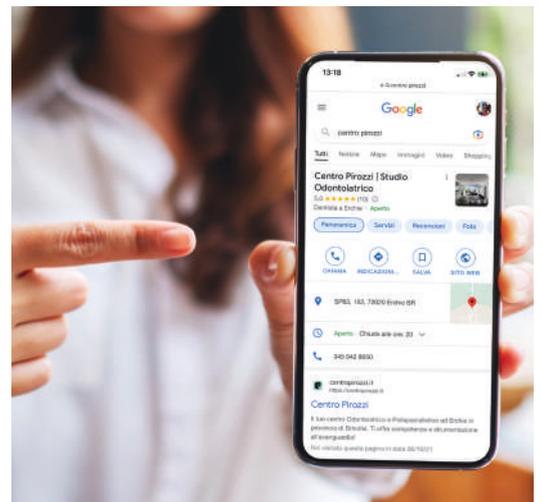
Grazie alle giuste strategie, il tuo Studio appare immediatamente a chi compie una ricerca sul web relativa alla zona in cui operi.

Lo scopo è **garantirti più telefonate e più appuntamenti**, oltre a fornire agli utenti informazioni importanti (orari di apertura, indirizzo, recensioni, foto), che aiutino a farti conoscere in maniera affidabile, precisa ed efficace.



+55%

**DI PROFITTI SE INVESTI
NELLE ADS**



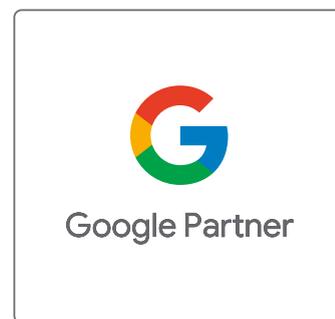
COSA FACCIAMO

Inseriamo e aggiorniamo costantemente sul motore di ricerca la tua scheda Google Business Profile (ex Google My Business), strutturandola grazie alle migliori **strategie di Local SEO**.

A questa possiamo affiancare **campagne annunci mirate su Google ADS**, in modo tale che arrivino i giusti contatti dalle persone realmente interessate ai tuoi servizi.

- Attivazione e gestione della scheda Google
- Selezione delle migliori Keyword per una campagna annunci mirata
- Creazione di Microcopy per la tua campagna pubblicitaria
- Attivazione della campagna annunci su Google ADS

VERTICAL MARKETING



La pubblicità orientata ad acquisire nuovi pazienti in target con il tuo studio



COS'È

Il vertical marketing orienta gli **investimenti pubblicitari, sui social e sul web**, direttamente verso quelle persone interessate a prendere informazioni online su una specifica terapia.

Sei un implantologo? Le campagne intercetteranno i pazienti che hanno necessità di un impianto. Un pubblico più esiguo ma, **sicuramente, già motivato a spendere per risolvere il proprio problema.**

A COSA SERVE

Campagne di marketing verticale **ti aiutano ad acquisire nuovi pazienti senza disperdere tempo e denaro.**

Del resto, se il tuo Studio viene introdotto in un mercato verticale, **la pubblicità diventa più redditizia** perché il pubblico è circoscritto e quindi minore è la concorrenza.



COSA FACCIAMO

Ci impegniamo a **definire con cura il target più adatto** a cui presentare la tua proposta. Grazie alla nostra esperienza nel settore odontoiatrico, **stabilire i migliori parametri di investimento** per puntare il pubblico adatto (sesso, età, posizione geografica ...), sarà una pratica veloce e precisa che ti aiuterà ad avviare una campagna mirata in tempi eccezionalmente brevi.

- Analisi di mercato e definizione del target
- Selezione keyword
- Attivazione e gestione delle campagne (Google ADS e Facebook ADS)

EMAIL MARKETING

La newsletter
che fidelizza i clienti



COS'È

L'email marketing **è la comunicazione**, specifica e privilegiata, **che riserbi solo ai tuoi clienti** attraverso l'invio di posta elettronica.

Puoi pubblicizzare nuovi servizi e fornire informazioni importanti. Grazie ai software di monitoraggio, puoi avere statistiche precise sul coinvolgimento che generi e **attivare proficue attività di remarketing**.

A COSA SERVE

La newsletter è una strategia dell'email marketing che serve a **fornire informazioni utili in maniera costante**.

Può contenere elementi sponsorizzati ma la sua finalità è prima di tutto quella di creare un seguito. In sostanza, **lo scopo è fidelizzare i clienti comunicando valore**. Ciò porta vantaggi in termini di brand awareness e traffico sul sito.



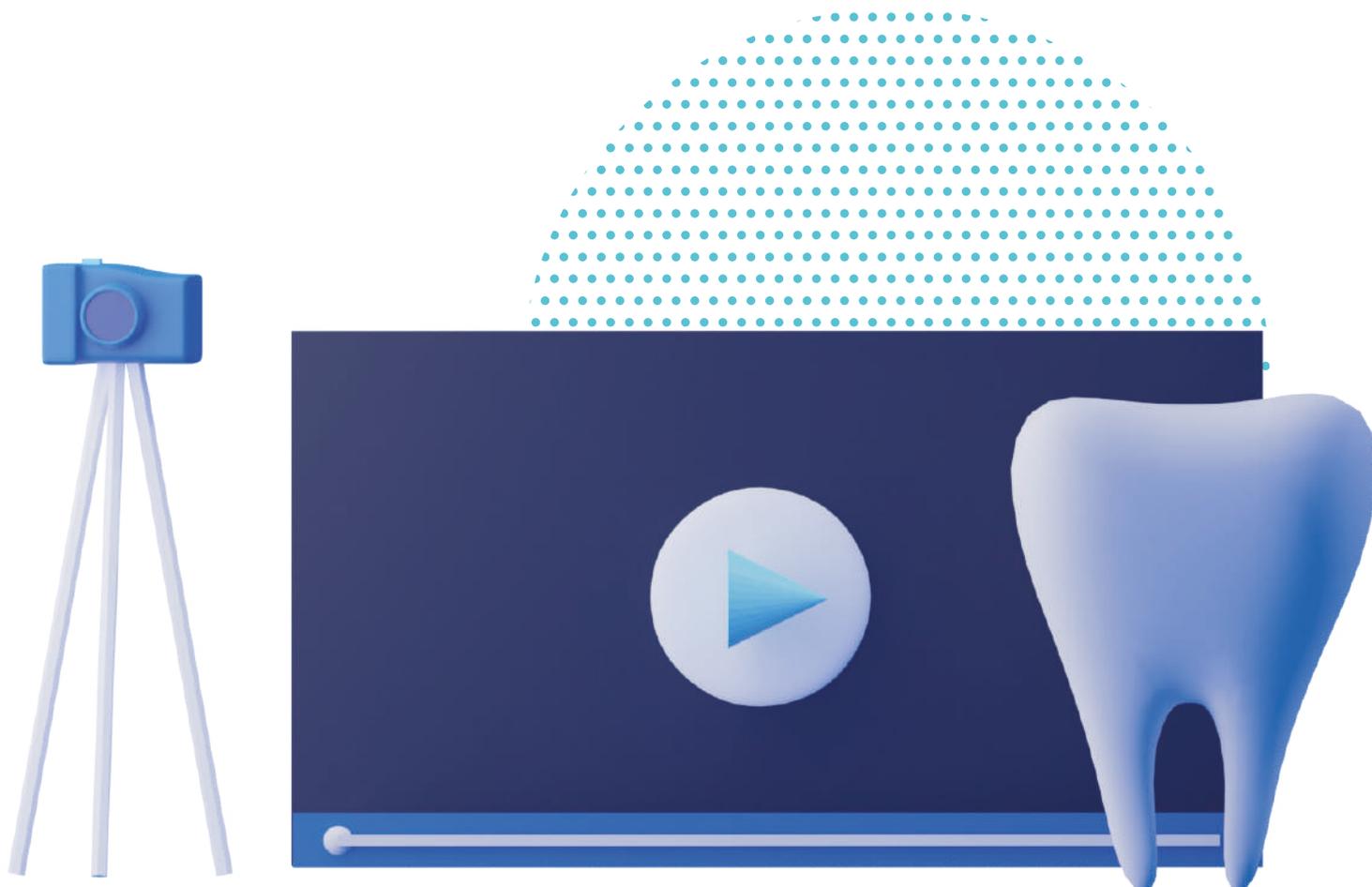
COSA FACCIAMO

Il Primo obiettivo è orientare la comunicazione. Lo facciamo promuovendo **l'iscrizione alla newsletter** e creando un **database di utenti** a cui destinare ciclicamente i nostri messaggi. Sarà un approccio interessante, semplice e poco invadente, attraverso formati in grado di adattarsi a ogni tipo di device.

- Attivazione del software di email marketing
- Creazione del database e analisi del target
- Definizione del calendario editoriale
- Copy e Visual per la tua newsletter
- Analisi dei dati

VIDEO MARKETING

La strategia che mira
al cuore dei tuoi clienti



COS'È

Il video marketing usa il coinvolgimento che un buon racconto può generare attraverso la produzione di **spot accattivanti e video interessanti**.

Oggi la rete e i social favoriscono la creazione di tali contenuti. Gli utenti, del resto, sono consumatori voraci di video e spot emozionali. Non sfruttare questo canale significa escludere una buona opportunità per comunicare valore e consolidare la propria presenza sul web.

A COSA SERVE

La produzione di video e spot serve a **farsi conoscere, promuoversi, far parlare di sé**. Ovviamente, data l'alta competizione sul campo, la strategia di comunicazione deve essere curata e originale.

Video e spot possono servire a raccontare **la storia del tuo studio dentistico** e dei professionisti che ci lavorano, **produrre tutorial** o corsi di formazione, **promuovere le tue terapie focus** in modo esaustivo e più interessante.



L'80%

DEI CONTENUTI
CHE CONVERTONO SONO
CONTENUTI VIDEO

IL 72,3%

DEGLI UTENTI PREFERISCE
FRUISCE DEI CONTENUTI
VIDEO SU YOUTUBE

IL 68,2%

DEGLI UTENTI PREFERISCE
RISULTATI VISIVI DALLE
PROPRIE RICERCHE



COSA FACCIAMO

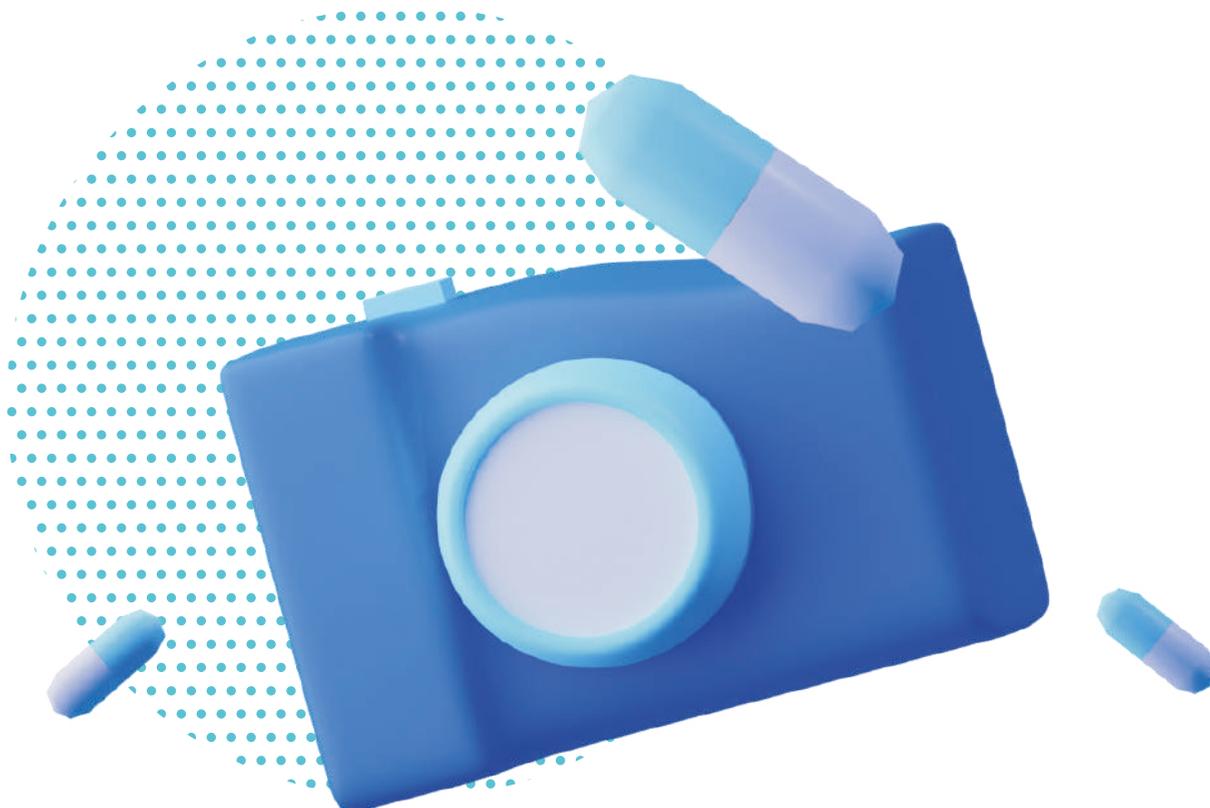
Realizziamo **video originali e attraenti**, in grado di **coinvolgere il tuo pubblico sui social e sul sito**, capaci di incrementare le conversioni e comunicare al meglio i tuoi valori.

Lo facciamo grazie al supporto di grafiche accattivanti, set curati, e testi cuciti appositamente sul modello di brand identity sviluppata per valorizzarti.

- Spot e video emozionali
- Tutorial e corsi di formazione
- Videointerviste
- Videocorporate

PHOTO SHOOTING

Il servizio fotografico professionale
che valorizza la tua identità visiva



COS'È

Lo shooting fotografico è la **trasposizione visiva del tuo progetto**.

Un servizio a 360° che, grazie allo studio di un preciso progetto artistico e tecnico, prevede la realizzazione di scatti fotografici utili a **raccontare il tuo studio e la tua professione** su tutti i mezzi necessari a farti conoscere: **sito web, social network, brochure e cartellonistica stradale**.

A COSA SERVE

Il servizio fotografico professionale **serve a valorizzare la tua identità visiva**, raccontando per immagini chi sei, cosa fai e come lo fai.

Le immagini esprimono meglio di qualsiasi parola l'essenza del tuo lavoro e della tua personalità: avvicinano i tuoi pazienti, li incuriosiscono e li spingono a fidarsi te, perché così imparano a conoscerti.

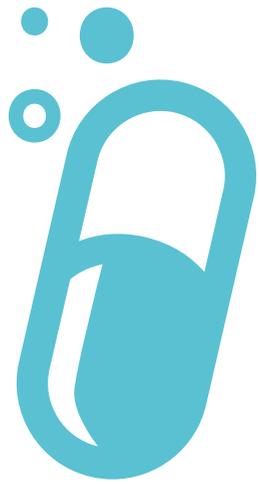


COSA FACCIAMO

Insieme al nostro fotografo professionista, sviluppiamo il concept che guiderà la realizzazione degli scatti. L'allestimento della location, l'impiego delle luci giuste, il lavoro di post-produzione, sono tutti passaggi imprescindibili, grazie ai quali **concretizziamo il giusto progetto visivo necessario a raccontarti.**

- Concept creativo (finalità e aspetti tecnici)
- Allestimento della location
- Realizzazione degli scatti e post-produzione







FATTI CURARE.

MARKETING THERAPY



www.marketingtherapy.eu



info@marketingtherapy.eu



Roma | Brescia



06 45550187

Visita il
nostro sito!

